


**【IT】**  
IT 技術は変化するが、ビジネスモデル(人月)としてはほぼ不変。

経営方針

- ・ 人材が命 → 採用と教育 → 平均年齢の維持 & チーム体制
- ・ 筋肉質の会社 → 社員への利益還元
- ・ 無借金経営 → 事業継承 (持株会の意義)

社員の慶び

**【IT】**  
**SES**  
請負開発



**【IT&農】**  
自社サービス

- ・ 農家.com
- ・ 健康ブルーベリー **【農】**

**【農】** 会社としての面白さ、特徴、魅力、奥深さ (半農・健康・食・自給・楽しみ・遊び・学び・社会貢献・ライフスタイル etc.を考える。)

日本の慶び



**【顧客満足=営利を支えるもの】**  
値段以上のことをする=行動規範 (↓)

- ・ 技術力、知識力、研究心
- ・ 誠意、サービス精神、表現力、明るさ
- ・ 洞察力、問題解決力、コンサルティング力

顧客の慶び

インフラ：小池  
WEB：松本、坂本、浜島、川本、海老原  
制御：東出、関谷、鈴木、百武、丸本  
コンサル：渡邊

**【IT&農】** IT、農を大きくすれば、この部分も大きくなる。  
実際にモール、ECサイトを運営していることは重要。  
(売上、ノウハウの蓄積、社員の楽しみ、求人、営業、会社のブランディング)