



【今月のおすすめ広報本】

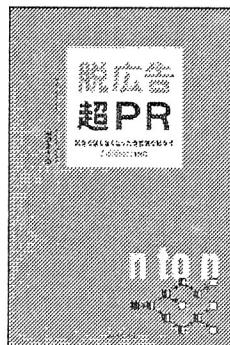
『脱広告・超PR—広告を信じなくなった消費者を動かす「連鎖型」IMC』
山田 まさる 著／ダイヤモンド社

広報初心者向け	★★★★★	広報上級者向け
ノウハウ・実践系	★★★★☆	概論系
モチベーションが上がる！	★★★★★	広報を学ぶ

著者の山田 まさる 氏は、「ニチレイ・アセロラドリンク」「サンタリーモルツ」「サンタリーユーラ茶」などのプランニング、PRディレクターに従事した後、現在は 株式会社インテグレートCOO/株式会社コムデックス代表取締役社長を務める。

本書では、今年のバレンタインデーから本格的なブームとなり、記憶にも新しい「逆チョコ」の裏側、「ホットケーキが脳に効く？」森永ホットケーキミックスの再活性化の真相などについて解説。

広告でモノが売れない時代…「ストーリー」をキーワードに、現代の消費者の心を動かす方法を事例を交えてわかりやすく記載されています。
マーケティング・広報のご担当者様 必読の一冊です。



【VFリリース運営事務局からお知らせ】 ガイドライン公開と機能強化

VFリリース運営事務局より、利用に関するガイドライン公開と、オリジナルリスト機能 機能強化のご案内です。
詳しくは、【VFリリース ログイン⇒左のメニューバー】をご覧ください。

【お知らせ その1】

プレスリリースガイドライン公開

8月17日より、リリース作成の際にご注意いただきたい内容をまとめた「リリースガイドライン」を公開いたしました。
リリースを初めて作成する方はもちろん、リリース作成はもう慣れたという方にも是非お読みいただきたい内容です。
(内容)非承認となりやすい案件／非承認になったリリースの改善策(事例)

【お知らせ その2】

オリジナルリスト機能 機能強化

8月1日より、オリジナルリスト配信のリストアップロード方法が変更となりました。

=====

①300件を超えるリストのアップロード(※)

②300件以下のリストのアップロード

=====

(※)オプションをご契約いただいた方のみ、300件以上リスト登録することが可能です。

【提携サイト追加報告】

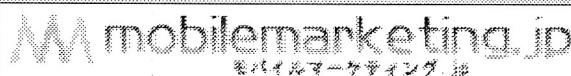
今月は4サイト追加され【56サイト】に。

4サイトが新しく追加されました！今回の提携サイト追加により、VFリリースの提携サイトが56サイトになりました！！全ジャンル掲載の提携サイトも43サイトとなり、こちらも業界No.1です。(8月7日現在)

▼新しく提携サイトに加わったサイト

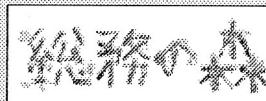
●モバイルマーケティング.jp

<http://www.mobile-marketing.jp/>



●総務の森

<http://www.souunomori.com/>



●ゆかしメディア

<http://media.yucasee.jp/>



●tumblr

<http://www.tumblr.com/>



【ランキング】

第11回記者興味閲覧数ランキング

(2009年7月1日～7月31日※データは8月7日集計)

2009年7月にVFリリースで配信された【275本】のリリースの中で、記者興味閲覧数の多かったリリースをランキングでご紹介！

第1位 記者興味閲覧数8名！

株式会社ワイエムジーワン様

らき☆すた痛車が、東京スペシャルインポートカーショー2009と同時開催イベント『インポート痛車 in SIS』に登場。

第1位 記者興味閲覧数8名！

株式会社慶様

農家専用のショッピングモール『農家.com』がついにグランドオープン！Ruby on Railsの採用により従来の半分の工数で完成！

第3位 記者興味閲覧数7名！

株式会社トラン様

「恐竜は大好きだけど、幕張までは…」という方に恐竜2009向け★激安定額タクシープラン★をご用意！